

Marketing digital inmobiliario

Curso 100% Presencial - Inicio 11 de Julio

capacitaciones@belcasbol.com

 78492505 / 78164943



 Sólo en Santa Cruz - Bolivia



PRESENCIAL

1	Project 2	2 days
2	Project 1	2 days
3	Project 1	2 days
4	Project 1	2 days
5	Project 1	2 days
6	Project 1	2 days
7	Project 1	2 days
8	Project 1	2 days
9	Project 1	2 days
10	Project 1	2 days
11	Project 1	2 days
12	Project 1	2 days
13	Project 1	2 days
14	Project 1	2 days
15	Project 1	2 days
16	Project 1	2 days
17	Project 1	2 days
18	Project 1	2 days
19	Project 1	2 days
20	Project 1	2 days
21	Project 1	2 days
22	Project 1	2 days
23	Project 1	2 days
24	Project 1	2 days
25	Project 1	2 days
26	Project 1	2 days
27	Project 1	2 days
28	Project 1	2 days
29	Project 1	2 days
30	Project 1	2 days
31	Project 1	2 days
32	Project 1	2 days
33	Project 1	2 days
34	Project 1	2 days
35	Project 1	2 days
36	Project 1	2 days
37	Project 1	2 days
38	Project 1	2 days
39	Project 1	2 days
40	Project 1	2 days
41	Project 1	2 days
42	Project 1	2 days
43	Project 1	2 days
44	Project 1	2 days
45	Project 1	2 days
46	Project 1	2 days
47	Project 1	2 days
48	Project 1	2 days
49	Project 1	2 days
50	Project 1	2 days
51	Project 1	2 days
52	Project 1	2 days
53	Project 1	2 days
54	Project 1	2 days
55	Project 1	2 days
56	Project 1	2 days
57	Project 1	2 days
58	Project 1	2 days
59	Project 1	2 days
60	Project 1	2 days
61	Project 1	2 days
62	Project 1	2 days
63	Project 1	2 days
64	Project 1	2 days
65	Project 1	2 days
66	Project 1	2 days
67	Project 1	2 days
68	Project 1	2 days
69	Project 1	2 days
70	Project 1	2 days
71	Project 1	2 days
72	Project 1	2 days
73	Project 1	2 days
74	Project 1	2 days
75	Project 1	2 days
76	Project 1	2 days
77	Project 1	2 days
78	Project 1	2 days
79	Project 1	2 days
80	Project 1	2 days
81	Project 1	2 days
82	Project 1	2 days
83	Project 1	2 days
84	Project 1	2 days
85	Project 1	2 days
86	Project 1	2 days
87	Project 1	2 days
88	Project 1	2 days
89	Project 1	2 days
90	Project 1	2 days
91	Project 1	2 days
92	Project 1	2 days
93	Project 1	2 days
94	Project 1	2 days
95	Project 1	2 days
96	Project 1	2 days
97	Project 1	2 days
98	Project 1	2 days
99	Project 1	2 days
100	Project 1	2 days

Curso Presencial: Marketing digital inmobiliario

INTRODUCCIÓN

En este curso de agente inmobiliario aprenderás todo lo relacionado a los bienes raíces y su manejo en el mercado, bajo la finalidad de implementar estrategias comerciales y ejecutar e intermediar para la captación, venta y alquiler de las propiedades.

OBJETIVO GENERAL

En este curso descubrirás los mejores secretos acerca de cómo funcionan las redes sociales para los negocios inmobiliarios.

Serás capaz de desarrollar tus propias estrategias y aprenderás a utilizar los canales digitales de manera efectiva para atraer mejores clientes para tus propiedades y convertirlos en negocios.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Comprender la importancia del entorno digital.
- Utilizar las herramientas adecuadas para el análisis y gestión de la clientela.
- Alcanzar conocimientos suficientes para poder asesorar en materia inmobiliaria..

BENEFICIOS

El marketing digital inmobiliario es una de las herramientas ideales para llegar a los compradores potenciales. Hoy en día, debes tener una fuerte presencia digital en este sector.

La demanda del sector inmobiliario está creciendo significativamente, el mayor desafío para los agentes inmobiliarios es conseguir que los clientes potenciales compren las propiedades.

Por lo tanto, la industria de bienes raíces debe depender del marketing digital para facilitar y hacer más efectivo este proceso..

CONTENIDO

1. Marketing Digital en Bolivia

- Panorámica del contexto actual.
- Del Marketing Tradicional al Marketing Digital.
- El Plan del Marketing Digital.
- Marketing Mix.
- Psicología del Consumidor.
- Marketing de Contenidos.
- Herramientas de Marketing Digital.

2. Marketing Digital Inmobiliario

- Estrategia y Creatividad
- Tours virtuales 360°
- Difusión Digital
- Objetivos estratégicos y tácticos
- Relearn - Rethink
- Clientes de hoy
- Contenido de Valor
- Estrategias de venta inmobiliaria

3. Plan de Marketing Digital

- ¿Cómo crear un Plan de Marketing Digital?
- Las 3 fases para crear un Plan de Marketing Digital
- Primera Fase: Análisis
- Segunda Fase: Objetivos
- Tercera Fase: Acciones Precisas

4. Aprendo a Crear Anuncios que Vendan en Redes Sociales

- Cómo funciona la mente de las personas ante la Publicidad
- Posicionamiento de Marca
- Definición del Objetivo Publicitario
- Cómo definir a tu Audiencia
- Ejecución de estrategia y Tipos de Segmentación en RR.SS.
- Cómo crear Contenidos que realmente vendan

5. Herramientas para crear un Embudo de Ventas Inmobiliario

- Captar
- Conversar
- Convertir
- Cautivar

Curso Presencial: Marketing digital inmobiliario

6. Emprendedor Inmobiliario 360°

- ¿Quién es un emprendedor inmobiliario digital 360°?
- ¿Qué es un producto digital?
- Poderoso sistema de ventas de 6 pasos
- ¿Cómo se realiza un lanzamiento exitoso?

7. Estrategias de Venta Inmobiliaria

- ¿Por qué las constructoras y asesores inmobiliarios fallan en su sistema de ventas?
- Embudo de ventas inmobiliario
- ¿Cómo generar tráfico de calidad?
- Tipos de fuentes de tráfico
- Creación de relaciones estratégicas y automatizadas.

METODOLOGÍA

Fase Teórica: Analizaremos las bases fundamentales del Proceso de Ventas y Comercialización de Bienes Raíces para poder adquirir los conocimientos necesarios y así desarrollar habilidades comerciales eficaces que ayuden a concretar cierres efectivos con el cliente.

Fase Práctica: Desarrollaremos un sistema de ventas inmobiliarias que mejora las habilidades comerciales y que se deben aprender y fortificar con la práctica, no de manera metódica y repetitiva, sino un proceso individual en donde el asesor inmobiliario debe visionar su mercado para atender su target con diferenciación.

RECURSOS INCLUIDOS

- Videos Complementarios
- Bibliografía.
- Presentaciones de Power Point.
- Guías en PDF
- Libros Digitales.

REQUISITOS (los alumnos deben llevar)

- Su propia computadora.
- Conexión a internet.

DIRIGIDO A

- Empresas inmobiliarias.
- Asesores inmobiliarios.
- Consultores de bienes raíces.
- Desarrolladores de proyectos inmobiliarios.
- Community Managers de empresas inmobiliarias.

HORARIO

Lunes 11 de julio: 19:30 a 21:30
Martes 12 de julio: 19:30 a 21:30
Miércoles 13 de julio: 19:30 a 21:30
Jueves 14 de julio: 19:30 a 21:30
Viernes 15 de julio: 19:30 a 21:30



Curso completo: 10 horas Reloj presencial.

PRECIO NORMAL

350 Bs

PRECIO PREVENTA

300 Bs

Inscripciones abiertas en precio de PREVENTA válidos hasta las 23:59 del 04 de Julio.

Tu inversión incluye:

- 5 sesiones guiadas por docente presencial.
- Bibliografía.
- Presentaciones de Power Point, Excel, etc.
- Certificado digital y físico con valor curricular de 13 horas académicas avalado por BELCAS - Educación.
- IVA
- Refrigerios cada clase.

Curso Presencial: Marketing digital inmobiliario

¿CÓMO INSCRIBIRTE CON EL DESCUENTO?

Inscríbete hasta el 04 de junio al precio de 300Bs facturados.

- Haz tu pago en cualquiera de los medios disponibles, guarda tu comprobante digital con fecha y hora, luego ingresa a la plataforma de registros para inscribirte al curso:

www.registro.belcasbol.com

Los datos que debes compartir para tu registro:

1. Nombre completo, redactado correctamente.
2. Correo electrónico.
3. Número de contacto con WhatsApp.
4. Comprobante de pago
5. NIT y Razón social (para la facturación)

CAPACITADOR

Ing. M.Sc. Mónica Silvia Karnincic Mendoza.

Licenciada en Ingeniería Industrial – Maestría Internacional en Administración de Empresas MBA, Maestría en Gerencia de Empresas Constructoras e Inmobiliarias.

Expositora invitada de la Universidad Amazónica de Pando, Facultad de Ciencias y Tecnología.
Docente de Marketing Digital en Belcas S.R.L.
Consultora particular de empresas reconocidas del medio.

Capacitadora y Coach en Elite Real Estate – Marketing Digital Inmobiliario.

MEDIOS DE PAGOS DISPONIBLES

-Banco Fassil - Titular: BELCAS S.R.L.
N° Cuenta: 1948150 / Cuenta Corriente
NIT: 375983023



- Banco Nacional - BNB: A nombre de BELCAS S.R.L.
N° Cuenta: 2000182683. Cuenta Corriente.
Nit: 375983023



- Tigo Money: 76070714



DIRECCIÓN DE LAS CLASES PRESENCIALES

3 anillo interno, casi Avenida Beni, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.



RECOMENDACIONES

- Ingreso al aula con barbijo y alcohol en gel.
- Distanciamiento social en aula.